

Imatran Golf ry - toimintasuunnitelma 2020

Yleistä

Vuoden 2019 toimintakauden jälkeen jäsenmäärä oli 668 (31.8.2019). Kuluneen kauden positiivisia uutisia ovat kentän erinomainen kunto ja seuratoiminnallinen yhteisöllinen kehitys sekä junioreiden ja senioreiden aktiivinen toiminta.

Imatran kaupunki on ostanut kentän, vanhan klubin ja huoltorakennuksen. Joukko paikallisia yrittäjiä on perustanut Imatran Vuokrapalvelu Oy:n ja ostanut vanhalta Oy:ltä tarvittavat kaluston ja koneet. Lisäksi on perustettu IG Oy, joka ryhtyy pyörittämään golftoimintaa ja vuokraa kentän ja kiinteistöt Mitra Oy:ltä. Kausi 2020 pyritään käynnistämään huhti-toukokuussa.

Seura

Lähtötilanne:

Toimintakauden jälkeen jäsenmäärä oli 668.

Tavoitteet:

Seuran tavoitteena on edelleen parantaa yhteisöllisyyttä ja kasvattaa ”me -henkeä” sekä helpottaa aloittelijoiden alkutaivalta.

Tavoitteena on lisätä ”golfperheitä”: suku-, kaveriporukat jne.

Seuran hallituksella on vetovastuu seuran jäsenistölle kohdistuvista toimista.

Vuoden 2020 jäsenmäärä nousee 700 jäsenen tasolle.

Keinot:

Järjestetään tapahtumia eri kohderyhmille (aloittelijat, naiset, perheet jne.) ympäri vuoden. Mahdollistetaan talviharjoittelu.

Kentän tilanteen selvittyä, käynnistetään aktiivinen golfin markkinointi ja jäsenhankinta yhdessä uuden omistajan kanssa.

Tuetaan toimikuntien toimintaa.

Nuoriso

Lähtötilanne:

Toimintakauden 2019 lopussa päättyi junioritoimikunnan kaksivuotinen kehityshanke, jonka myötä junioreiden aloittelijan polkua kehitettiin yhdessä KoskiGolfin kanssa. Hanke sai positiivista julkisuutta ja golfliitto otti toimintamallin omaan tarjontaan kaikille Suomen golfseuroille. Onnistuneesta kehitystyöstä huolimatta kausi 2019 jäi mieleen yhtenä seuran historian haasteellisimmista. Imatran Golf Oy:n epävakaa tulevaisuus heijastui vahvasti myös seuran toimintaan ja erityisesti lajin aloittaneiden määrään. Kauden 2019 päätyttyä seurassa oli 79 juniorijäsentä, kun 2018 lopussa junioreja (alle 21v.) oli 100.

Tavoite:

Pitää huolta junioriystävällisestä ilmapiiristä panostamalla viestintään seurassa ja seuran ulkopuolella sekä kehittää treenejä ja tapahtumia kaiken ikäisille ja tasoisille pelaajille. Seuraan on oltava helppo tulla ja toiminnan on oltava ympärivuotista, monipuolista ja hauskaa. Juniorijäsenistä 60 % tulee olla aktiivisesti toiminnassa mukana. Junioreiden tasoituskeskiarvo laskee ja tasoituksia 54 omaavia pelaajia seurassa on alle 40%. Kauden 2020 päättyessä juniorijäsenien määrä palaa takaisin vuoden 2019 tasolle (100 junioria). Junioreiden innokkuus kilpagolfiin on laskenut vuosittain. Kiinnostusta halutaan kasvattaa ja uusia junioreja pelaamaan Golfliiton alaisiin juniorikisoihin.

Keinot:

Kaudelle 2019 saimme toisen ammattivalmentajan (PGA Pron) mukaan seuran junioritoimintaan. Tästä saimme vanhemmilta hyvää palautetta ja valmennukseen satsataan myös kaudella 2020. Toiminnan kehittäminen vaatii myös taloudellisia panoksia. Junioritoimikunta haluaa edelleen pitää lasten ja nuorten golfharrastuksen edullisena ja kaikille mahdollisena. Golf sopii kaikille.

Kausi 2020 on uuden kaksivuotisen kehitysjakson alku. Seuraavat kaksi vuotta kehitetään mm. ohjaajille ja lapsille sähköinen treenipankki ja uusille ohjaajille Aloittavan ohjaajan opas (Coach Card) yhdessä VG:n ja KoskiGolfin kanssa. Tämän lisäksi jatketaan edelleen uusien toimintatapojen kehittämistä (kuten erityisgolf, multigolf ja speedgolf). Toiminnan laajuus selviää keväällä, kun seuratukihakemusten tulokset selviävät.

Koulugolfia jatketaan viime vuosien tapaan. Golf on saatu yhdeksi valinnaiskurssiksi ja kurssille odotetaan 50 osallistujaa. Tavoitteena on saada mahdollisuus Liikuntakerhon järjestämiseen Vuoksenniskan koululla.

Eri lajien joukkueita ja harrastajia kutsutaan kokeilemaan multi- ja speedgolfia golfkentälle. Tälle kohderyhmälle lajia markkinoidaan loistavana ”kakkoslajina”. Markkinoinnissa on tärkeää saada esille lajin monipuolisuus ja soveltuvuus koko perheelle.

Urheiluseuran toimintaan kuuluu vahvasti kilpailutoiminta. Kilpailukynnystä madaltamaan omalla kentällä tulee järjestää kuukausi- tai viikkokisoja sekä vähintään yksi alueellinen tai Golfliiton alainen juniorikilpailu.

Seuran junioritoimintaa kehitetään kahden vuoden jaksoissa. Toimikunnan työ muutetaan samanlaiseen muotoon.

Toimikunnan jäsenen toimintakausi on jatkossa aina kahden vuoden pituinen.

Hae mukaan junioritoimikuntaan! Esimerkkejä toimenkuvista:

Puheenjohtaja

Valmennus

Lajin parissa pysyminen

Juniorikapteeni

Koulugolf ja erityislapset
Talous
Tapahtumat
Kilpailut

Seniorit

Lähtötilanne:

Toiminta on hyvällä tasolla ja tarjoaa seniori-ikäisille sopivan määrän erilaisia kilpailuja, pelimatkoja ja mahdollisuuden sosiaaliseen kanssakäymiseen lajin parissa.

Tavoite:

Toiminta jatkuu vähintään samantasoisena ja sitä kehitetään yhä monipuolisemmaksi. Entistä suurempi osa seniori-ikäisistä mukaan senioritoimintaan. Aktiivinen osallistuminen ja sitä kautta menestyminen SGS:n kilpailuissa.

Keinot:

Teemme aktiivisesti yhteistyötä seuran muiden toimikuntien ja seuratoimijoiden kanssa. Kehitämme senioritoimikunnan sisäistä työnjakoa ja vahvistamme toimikunnan Golfbox-osaamista.

Järjestämme kaksi pelimatkaa: toukokuussa kotimaassa ja syksyllä kauden päätyttyä seniorimatka ulkomaille.

Kehitämme kilpailutarjontaa edelleen ottaen huomioon nuorempien, vielä työelämässä olevien senioreiden tarpeet.

Tiedotamme aktiivisesti ja säännöllisesti nettisivuilla, Facebookissa ja ilmoitustaululla. Osallistumme seuran uutiskirjeen sisällön tuottamiseen. Järjestämme infotilaisuuden tulevan kauden tapahtumista ennen pelikauden alkua.

Naiset

Lähtötilanne:

Vuoden 2018 lopussa perustettu naistoimikunta kokoontui keväällä 2019 ahkerasti ja kesän aikana järjestettiin erilaisia naisille suunnattuja tapahtumia.

Tavoite:

Seuramme on naisystävällinen golfyhteisö, jossa on erilaista toimintaa kaikille ladyille. Tavoitteena on myös uusien pelaajien saaminen lajin pariin.

Keinot:

Toimimme aktiivisesti yhdessä seuran muiden toimikuntien ja seuratoimijoiden kanssa. Järjestämme toimintaa ja tapahtumia erityisesti naisille.

Teemme yhteisiä pelimatkoja mahdollisuuksien mukaan.

Tiedotamme aktiivisesti seuramme nettisivuilla, facebookissa ja ilmoitustaululla.

Osallistumme seuramme uutiskirjeen sisällön toteuttamiseen ja muuhun markkinointiin.

Kilpailutoiminta

Lähtötilanne:

Vuoden 2019 kilpailutoiminta onnistui kohtuullisesti. Kilpailut keräävät jäseniä yhteen. Kilpailut ovat yhteisölle tärkeitä sosiaalisia tapahtumia ja samalla kilpailutuotot ovat seuralle merkittävä tulonlähde.

Kilpailuihin osallistuvista moni on ns. vakiokävijä. On tärkeää, että myös uudet seuran jäsenet ja golfin vasta aloittaneet pääsevät mukaan erilaisiin tapahtumiin ja kisoihin niin halutessaan.

Tavoite:

Lisätä kilpailuihin osallistuvien määrää sekä vahvistaa kilpailuiden organisaatioita.

Keinot:

1. Monipuolinen kilpailutarjonta eri kohderyhmille.
2. Huomioidaan pelaajien ajankäyttö.
3. Kohdennettu markkinointi
4. Kilpailujen järjestelyorganisaation luominen = yksi kilpailutoimikunta.

Edustuspelaaminen

Lähtötilanne:

Varsinaista edustusjoukkuetta ei ole ollut. Yksittäiset pelaajat ovat edustaneet seuraa eri tason kilpailuissa.

Tavoite:

Saada pelaajia kansallisen tason kilpailuihin.

Keinot:

Nykyisen juniorikaartin valmentaminen edelleen kohti aikuisten edustustehtäviä. Seuralla on selkeät pelisäännöt kustannusten maksamiseksi menestyksen mukaan.

Viestintä

Sisäinen viestintä – Tarkentuu myöhemmin.

Ulkoinen viestintä. - Ulkoisen viestinnän kanavat: netti, tiedote, tapahtumat, some, henkilökohtainen viestintä, ilmoitustaulut. Viestinnän tulee tavoittaa kaikki seuran jäsenet.

Uutiskirje Mini-Bermuda ilmestyy n. 3–4 kertaa vuodessa ja sitä on mahdollista kohdistaa eri kohderyhmille. Uutiskirje ilmestyy sähköisenä ja jäsenet saavat sen sähköpostiinsa.

1. Viestinnän tavoite

Viestinnän tavoitteena on informoida eri tahoja, tukea seuran toimintaa, profiloida se positiivisesti ja saada aikaan vuorovaikutusta sekä rakentaa yhteisöllisyyttä. Tavoitteena on saada uusia jäseniä sekä sitouttaa jo olemassa olevaa jäsenistöä omaan seuraan.



IMATRAN GOLF

Viestinnässä korostetaan golfin terveysvaikutuksia, urheilullisuutta ja sitä, että laji sopii kaikille ja golfia voi pelata monin eri tavoin.

2. Markkinointiviestintä

Tarkoituksena on saada aikaan myyntiä. Esim. lehti /sähköiset maksetut ilmoitukset. Tarkoituksena on tuottaa asiakkaalle lisäarvoa, hyötyä ja iloa sekä sitouttaa pelaaja golfyhteisöön.

3. Kohderyhmät

Nykyiset jäsenet, lepäävät jäsenet, sidosryhmät, lapset, nuoret, eläkeläiset, työssäkäyvät, paikalliset yritykset.

Talous

Lähtötilanne:

Kaudella 2019 seura tekee negatiivisen tuloksen. Seuran talous on kuitenkin vakaalla pohjalla.

Tavoite:

Vuoden 2020 talousarviossa on tavoitteena pieni ylijäämä.

Keinot:

Kulujen tarkka seuranta ja ehdoton budjettikuri.

Haetaan aktiivisesti erilaisia avustuksia ja tukia seura- ja junioritoimintaan.

